

2025～2026 PR委員会方針・活動計画



PR委員会委員長 澤田 哲平

京都プリンスワイズメンズクラブ

1. 主 題

ワイズメンズクラブの認知度を向上に貢献する効果的な PR 活動

2. 事業方針

PR 委員会では、既存のワイズメンへの広報活動を強化するとともに、新規会員の入会促進を目的とした PR 活動を主軸に取り組んでいきます。ワイズメンズクラブの認知度向上を目指し、積極的な広報活動を展開していきます。

[インターネットを活用した PR 活動]

1. ウェブでの情報配信強化

- ・各クラブのブリテンを京都部 HP に掲載

各クラブからブリテンの掲載を募ります。他クラブの活動内容を日々知ること、クラブ間の相互研鑽が促進されと考えます。さらに、HP で活動情報を発信することで、社会に向けてワイズの意義を広くアピールすることができます。

- ・京都部 HP のデータベース化

今期に京都部 HP を各種ドキュメント・各種広報資料の置き場として活用できる施策を行います。これらをアーカイブ化することで、より一層、活用される京都部 HP を目指します。

2. SNS (Instagram) の活用

昨期に開設された京都部の公式 Instagram を活用し、内外に向けての情報発信を強化していきます。過去の SNS の投稿を分析し、人気の高い記事や関心が寄せられたコンテンツを把握することで、今期の配信戦略を策定し、より効果的な情報発信を行います。

また現在のフォロワー数は 600 人弱です。今期、登録者数 1,000 人を目指し、ワイズメン全員に登録してもらえよう Instagram の存在周知を図ります。

例えばメンバー個人のインスタ投稿でも「# (ハッシュタグ)」にワイズメンズクラブといった言葉を入れていただくことで、さまざまなワイズメンズクラブの活動周知が可能となります。ワイズメン全体で、SNS を活用する意識を持っていただける活動を行います。

また SNS に投稿された内容は京都部 HP でも表示できるように、枠を作成したいと考えています。

ウェブを活用した情報発信で新規会員の獲得はもちろん、入会間もないメンバーに対しての活動内容の周知や活動の意義を伝えるツールとしても活用していきます。

また他のボランティア団体に対しても賛同を得られる情報発信を行い、より一層ワイズメンズクラブの価値を高めていきます。

〔委員会・選任担当委員会の開催について〕

年間を通じて、定期的に委員会および選任担当委員会を開催し、計画的な広報活動を進めます。

3. 事業計画

- ・ 京都部ホームページの再構築の検討
- ・ 年3回の委員会開催
- ・ ワイズデーを利用したワイズメンズクラブのPR活動
- ・ 継続できるPR専任委員会の構築

各クラブ事業委員長（敬称略）

クラブ名	事業委員長名	クラブ名	事業委員長名
京都	三宅 周平	京都グローバル	馬場 充俊
京都パレス	植田 泰司	京都トップス	寺内 陽子
京都ウエスト	福田 英生	京都トゥービー	船越 大祐
京都めいぶる	辻本 安昌	京都ウェル	有澤 泰信
京都キャピタル	岡崎 敬史	京都 ZERO	保 匠
京都プリンス	森 伸二郎	北京都フロンティア	塩見 昌行
京都ウイング	甲部 真吾	京都ブラック	森 大哲
京都洛中	西村 和真	沖縄	伊藤 康一
京都エイブル	砂地 一廣	沖縄新風	金武 朝成

クラブ名表記において「ワイズメンズクラブ」を省略しています

©2025-2026 西日本区 広報・情報委員会 委員長 荒川 恭次（名古屋グランパス）

2025-26 PR 委員会、メンバー構成

京都部部長	隠塚 功
委員長	澤田 哲平
選任担当委員	船木 順司(京都トップス)、高倉 英理(京都 ZERO)、鍵谷 将弘(京都クラブ)
クラブ情報委員	各クラブより1名選出。
次期委員長	未定。
直前委員長	服部 洋典
書記	不在
会計	高倉英理(京都 ZERO)